

EM REGIME
B-LEARNING



MBA

MARKETING DIGITAL E ECOMMERCE

CANDIDATURAS ABERTAS

*Accede ao
nosso site*

ISIA
santarem
INSTITUTO POLITÉCNICO



www.isiasantarem.pt

MARKETING DIGITAL E ECOMMERCE

PLANO DE ESTUDO



Unidade de Formação

	horas	ects
Conceitos de Marketing	12	1,5
Introdução à Metodologia de Inbound Marketing	4	0,5
Inteligência Artificial no Marketing Digital	4	0,5
SEO	8	1
Marketing de Conteúdo	12	2
Campanhas de Inbound Marketing	8	1
Conversão de Leads	4	0,5
Estratégia de Redes Sociais	20	3
Marketing Automático	16	2,5
Google Analytics	8	1
Negócio Online	12	1,5
Publicidade Online	4	0,5
Marketplaces	12	1,5
Análise de Dados	8	1
Projeto Prático e Investigação	18	7
total	180	30

Curso em parceria com:



Razões para frequentar este curso

O MBA em Marketing Digital e eCommerce oferece uma formação prática focada em estratégias de marketing online, com ênfase no Marketing de Atração e no uso de ferramentas de automação.

Este MBA capacita os estudantes a criar e otimizar negócios online, aplicar táticas de fidelização, reduzir o ciclo de vendas e aumentar o ROI. A componente de eCommerce aborda desde a criação de lojas virtuais até modelos como Dropshipping e Affiliate Marketing. Com acesso a plataformas de marketing automático e integração de inteligência artificial, os alunos terão a oportunidade de desenvolver habilidades práticas e aplicar os conceitos em projetos reais, sob a orientação de especialistas da área.



Rua Dr. Teixeira Guedes 31
2000 - 029 | Santarém, PT

+351 243 305 880

info@islasantarem.pt



www.islasantarem.pt